Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Муниципальный экологический онлайн-конкурс поделок из бросового материала «Хлам-Арт» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Удомельский городской округ |

3. Наименование практики-донора

*Заполняется только для направления «Внедрение лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития»*

|  |
| --- |
|  |

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Проблемы осознанного потребления и утилизации потенциально вредных для экологии материалов с каждым годом становятся всё острее. Один из способов решения этого комплекса проблем – формирование экологической культуры населения. Внедрение практики переработки бросового материала в предметы быта или арт-объекты даёт вторую жизнь тому, что оказалось бы на свалке и не только увеличило бы количество мусора, но и утяжелило эко-след жителей Удомельского городского округа. Бережное отношение к природе в сочетании с развитием творческих навыков, конечно, проблему не решает, но выводит её на осознаваемый уровень. И это первый шаг к решению более масштабных задач по сохранению экологии с участием всех возрастных и социальных групп населения Удомельского городского округа. |

5. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Практика реализуется с 2017 года. В онлайн-формате с 2020-го. Конкурс ежегодный.  |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Численность населения Удомельского городского округа составляет чуть больше 34 тыс. человек. В округе отмечена аномально высокая смертность, вдвое превышающая средние значения по РФ. Главное предприятие – Калининская АЭС (по результатам регулярных проверок) не оказывает существенного влияния на экологию. Таким образом проблема, скорее всего, лежит в социальной-экономической плоскости – проблемы здравоохранения, ЖКХ и пр.  |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| 1. Формирование у населения Удомельского городского округа экологическойкультуры и осознанного отношения к потреблению и утилизации материалов,потенциально вредных для экологии;2. Развитие творческих способностей населения;3. Развитие творческих коллабораций и межпоколенческого взаимодействия в решении творческих и экологических задач. 4. Привлечение жителей округа к участию в формировании комфортнойгородской среды;5. Формирование сообщества, ориентированного на осознанное отношение к природе в целом и городской среде в частности. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1 | Организационные и творческие возможности и привлечение человеческих и материальных ресурсов МБУ ГМЦ «Звёздный», путём включения Конкурса в план работы учреждения. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1 | Главным принципиальным подходом на сегодняшний день является уход от традиционной офлайн-выставки работ. Создан специальный онлайн-ресурс «Выставочный зал МБУ ГМЦ «Звёздный», и собственно конкурсная часть проводится в онлайн-формате. Награждение победителей, в то же время, проходит офлайн. Обычно участники и победители приглашаются к участию в одном из субботников по весенней уборке города, в финале которого проходит торжественная часть с чествованием победителей и участников Конкурса, чаепитием и неформальным творческим общением. Работы, при этом, остаются у самих участников и продолжают выполнять свою бытовую функцию. Арт-объекты размещаются в городских пространствах или на территории округа.  |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1 | Участники (без учёта зрителей) | 58 | 164 |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
|  | Кузьмина Аэлита Олеговна  | Организация конкурса: Разработка и публикация положения, приём заявок, формирование онлайн-выставки, обеспечение работы жюри, подготовка дипломов и призов для победителей, организация награждения. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| В среднем 20-50 человек участников выставки | Зрители и болельщики – от 1500 до 5 000 человек. Количество ежегодно увеличивается. |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Практика не предполагает извлечения прибыли |

14. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| В общем виде Конкурс представляет из себя организацию онлайн-выставки поделок из бросового материала. На выставку участниками представляется фото (или видео) работы или нескольких работ. Обязательным условием участия является описание процесса работы и материалов, которые были использованы. Формат этого описания варьируется от текстового до видео-ролика – творчество участников, как и в случае с самими работами, никак не ограничивается. Обычно онлайн-выставка проходит в течение нескольких недель. Всё это время зрители выбирают обладателя Приза зрительских симпатий. Жюри в это время так же выбирает победителей в Номинациях, которые определены Положением и дополняются специальными призами жюри. Жюри формируется из представителей творческих профессий и руководства учреждений культуры городского округа. После завершения работы жюри участники и победители приглашаются к участию в одном из субботников по весенней уборке города. По окончании субботника организуется чествование победителей и участников Конкурса. Оно проходит в непринуждённой форме и предполагает тёплое человеческое общение по итогам и офлайн-мероприятия и онлайн-выставки. В целом, Конкурс любим в городе. Есть постоянные участники, каждый год в творческую работу по изготовлению красивого и полезного из совершенно ненужного и вредного вовлекаются новые участники. Зрители с удовольствием «посещают выставочный зал» и затем приходят на субботник, чтобы поздравить участников Конкурса и поучаствовать в наведении порядка в собственном городе.  |

15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Публикация Положения о Конкурсе в соц.сетях и иных информационных ресурсах. | Специалисты МБУ «Городской молодёжный центр «Звёздный» |
| 2.  | Сбор заявок. фотографий и описаний работ на электронную почту МБУ ГМЦ «Звёздный» и в сообщения специально созданного ресурса в ВК |
| 3. | Публикация работ и описаний в «Выставочном зале» (открытие и работа онлайн-выставки») |
| 4. | Формирование жюри и организация их работы. |
| 5.  | Приобретение призов и печать дипломов |
| 6. | Организация церемонии награждения |

16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | нет |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | нет |  |  |

17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1 | Электронный ресурс (группа в ВК или иное) | Для организации онлайн-выставки |
|  | Призы (наборы для творчества) | Для награждения победителей |
|  | Инвентарь, перчатки, всё для чаепития, звукоусиливающая аппаратура, столы. | Для организации церемонии награждения под открытым небом.  |

18. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Жители Удомельского городского округа | Повышение экологической культуры населения, развитие навыков осознанного потребления, увеличение количества жителей округа, осознанно относящихся к вопросам и проблемам формирования комфортной городской среды |

19. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| й | Призы в количестве 4 – 8 наименований | 5 000 – 10 000 руб. | Бюджет МБУ ГМЦ «Звёздный» |
| й | Обеспечение чаепития: разовая посуда, чай, сахар, печенье, конфеты | 3 000 руб. | Бюджет МБУ ГМЦ «Звёздный» |
| й | Транспортные расходы, связанные с организацией субботника и награждения победителей конкурса. |  | Бюджет МБУ ГМЦ «Звёздный» или Администрации Удомельского городского округа |
| й | Организация вывоза мусора после субботника |  | Обеспечивается Администрацией Удомельского городского округа |

20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Конкурс направлен на изменения общественного сознания, способствующие в дальней перспективе формированию экологической культуры и осознанного отношения к формированию комфортной городской среды, личной ответственности за место, где человек живёт. Подобного рода изменения можно отследить только путём социологических исследований, которые МБУ ГМЦ «Звёздный» не проводит. Если судить по количеству людей, заинтересованных в участии, то ежегодно оно увеличивается примерно на 20%.  |

21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Лидером проекта является Аэлита Олеговна Кузьмина – зам.директора МБУ ГИЦ «Звёздный». Специалист высшей квалификации в сфере организации мероприятий. |

22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Выставочный зал МБУ ГМЦ «Звёздный» | https://vk.com/zvezdniy\_vistavki |

23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Кузьмина Аэлита Олеговна | u\_litka@bk.ru +79109364017 |